
DOSSIER PARTENARIAT



2007/2008

Sophie Urbain

RUE DU CHÊNE DAMSEAUX 16

7011 GHLIN - BELGIUM

TEL: +32 473 93 59 83

info@starkids.be

www.starkids.be





SOMMAIRE

- INTRODUCTION
- COMPÉTITIONS ET PROGRAMMES
- PARTENAIRE : AVANTAGES ET BÉNÉFICES
- PROMOTION ET PUBLICITÉ
- FORMULES
- DOCUMENTATION ET CONTACTS



INTRODUCTION

Le monde de la Mode est un monde magique basé sur l'esthétique qui de nos jours permet d'afficher son rang, son groupe social, et surtout sa personnalité.

Dans l'univers qu'est celui des enfants, la mode prend tout son sens. À l'aube de leur vie, ces chers bambins, rêvent aux travers de ces défilés entourés de paillettes et de magie. Pour appuyer et surtout servir de tremplin, un événement va lui associer la photographie.

Événement populaire, spectaculaire et en pleine expansion, Starkids organise depuis le mois de septembre 2005 des concours photos réservés aux enfants âgés de 6 mois à 13 ans. Ces concours ont pour but de permettre aux candidats de pouvoir débiter dès leur plus jeune âge, l'apprentissage du maintien et de l'expression. Ils leur permettent également de réaliser leurs premières photos de mode conseillés par une équipe de professionnels. La finalité est de leur ouvrir les portes des plus grandes agences internationales de Belgique. Ceci afin de réaliser des pubs pour les magazines, des spots télé, des courts métrages et être connus dans le domaine musical.

Les candidats finalistes passent lors de la finale devant un jury composé d'éducateur, de psychologue, de médecin, de professionnels de la mode et de la photographie. Le concours est organisé en partenariat avec les agences de mannequins et des marques de vêtements pour enfants.

Fort d'une notoriété grandissante et d'un intérêt croissant de la part des participants ainsi que des nombreux spectateurs, Starkids ne fait que croître. Notre concept et son puissant impact promotionnel attire des centaines de candidatures, les parents, les familles et accompagnants associés.

Enfin de nombreux partenaires associent leur image au dynamisme et influence de cet événement.



COMPÉTITIONS ET PROGRAMMES

L'évènement vise à donner la possibilité à des enfants de s'essayer à l'univers de la mode.

Près de 400 enfants seront sélectionnés, provenant de Belgique et de France. Les sélections se réalisent dans les grandes villes du royaume : Mons, Bruxelles, Charleroi, Liege, Namur et Lille pour la France.

Les sélections se déroulent officiellement dans les Grands hotels tel que le Sheraton ainsi que dans des lieux très connu par le public tel que Le grand palais à Lille.

Pour annoncer ces dernières star kids, s'associe avec la presse et les médias

Chaque année lors de la finale les animations sont en effet abondantes, en plus de nombreux artistes locaux, de chanteurs, de groupes de danse, avec la présence exceptionnelle d'un artiste connu qui clôturera les défilés, avant la proclamation des lauréats.

Les gagnants se verront remettre, divers prix comme par exemple des voyages. D'année en années, l'évènement prend de l'ampleur, et à chaque fois, une excellente ambiance est au rendez-vous.





PARTENAIRES : VOS AVANTAGES ET BENEFICES/PROMOTION ET PUBLICITÉ

Votre omniprésence sur toute l'année, des pré- sélections jusqu'à la finale.

- Diffusion sur les ondes radios.

PAR SUPPORT PAPIER

Presse écrite, journaux locaux et nationaux (la province, jeudi soir, le vln, la dernière heure, le soir...) sans oublier les flyers et affiches sur lesquels seront affichés les différents logos de nos sponsors. En tout, 12000 Flyers et pas moins de 1500 posters ont été imprimés.

SUR LE WEB

Egalement un site internet a été mis en place pour vous assurer un publicité et des informations critiques, ainsi qu'une mailing-list qui nous permettent d'envoyer des informations aux parents des participants. Starkids Belgium, c'est aussi de nombreux collaborateurs à travers la Belgique et internet, qui véhiculent vos sponsors dans leur région respective. Présence sur le site internet Starkids Belgium avec votre logo et lien direct vers votre site sachant qu'il y a près de 300 visites par jour. Présence sur les mailings et les e-mailings

À LA FINALE

Durant la finale, derrière la remise des prix, se trouvera un panneau géant, vous permettant aisément de disposer vos publicités. Nous vous permettons également de disposer vos propres panneaux, en arrière ou sur la scène. Remerciement des partenaires lors de la finale, par passage sur grand écran en boucle

En plus, de l'impact généré par ces différents supports publicitaires vous graverez de façon permanente et mémorable, de votre empreinte cet instant inoubliable, chez tous les jeunes participants, leurs familles, les spectateurs et les différents partenaires.





FORMULES

PRÉ- SÉLECTIONS	
<input type="checkbox"/> Présence sur support imprimé et sous forme de logo	
<input type="checkbox"/> Présence sur les mailings et les e-mailings	
<input type="checkbox"/> Présence sur le site internet Starkids Belgium avec votre logo	
<input type="checkbox"/> lien direct vers votre site	
<input type="checkbox"/> les flyers	
<input type="checkbox"/> Les affiches	
LA FINALE	
<input type="checkbox"/> Le panneau géant,	
<input type="checkbox"/> Nous vous permettons également de disposer vos propres panneaux	
En fond de scène	
Sur la scène	



DOCUMENTATION ET CONTACT

Sophie Urbain

RUE DU CHÊNE DAMSEAUX 16
7011 GHLIN - BELGIUM
TEL: +32 473 93 59 83
info@starkids.be
www.starkids.be

